

Adıyaman Üniversitesi 60+ Tazelenme Üniversitesi

2025–2026 Akademik Yılı Program Tasarımı

Süre: 2 Dönem (Güz + Bahar)

Yürütücü Birim

Paydaşlar

1. Misyon ve Vizyon

Misyon: Adıyaman Üniversitesi 60+ Tazelenme Üniversitesi, yaşam boyu öğrenme ilkesinden hareketle 60 yaş ve üzeri bireylerin toplumsal yaşama etkin katılımını, zihinsel, sosyal ve fiziksel açıdan aktif kalmalarını sağlamayı amaçlar.

Vizyon: Tazelenme Üniversitesi, Türkiye’de 60 yaş ve üzeri bireylerin öğrenme ve sosyalleşme alanında öncü, yenilikçi ve sürdürülebilir bir model olmayı; Adıyaman Üniversitesi’ni bu alanda örnek gösterilen kurumlardan biri haline getirmeyi vizyon edinir.

Temel İlkeler: Yaşam Boyu Öğrenme, Gönüllülük ve katılımcılık, Erişilebilirlik, Bilimsel ve etik yaklaşım, Kapsayıcılık ve saygı, Sürdürülebilirlik, Kuşaklararası etkileşim.

Devam Zorunluluğu: Katılımcıların dönem sonu sertifikası alabilmeleri için derslerin en az %70’ine devam etmeleri beklenir.

2. Program Yapısı (Genel Çerçeve)

Öğrenim türü: Sertifikalı, kredi/AKTS’siz; ölçme değerlendirme devam/katılım ve uygulama çıktıları (ürün/portfolyo) üzerinden.

Ders türleri: Zorunlu çekirdek dersler + Seçmeli modüller.

Haftalık düzen: 1 gün yüz yüze, toplam 12 hafta/ dönem.

Ders süresi: 09:30–15:00 (ara ve öğle arası dahil), her oturum 45 dk.

Kapasite önerisi: 20 kişi (altyapıya göre 2 şube).

Eğitici havuzu: Sağlık Bilimleri, Turizm, Spor Bilimleri, Eğitim, Güzel Sanatlar, İktisadi ve İdari Bilimler, Fen-Edebiyat; alan uzmanları ve sahadan konuklar.

3. Başvuru Koşulları

60 yaş ve üzeri olmak (öncelik Adıyaman ili ve ilçelerinde ikamet edenlere verilir).

En az ilkokul mezunu olmak (özel durumlarda eşdeğer hayat tecrübesi kabul edilir).

Düzenli devamına engel ciddi sağlık sorunu bulunmamak.

Gerekli belgeler: Kimlik fotokopisi, 2 fotoğraf, sağlık beyanı, acil iletişim bilgileri.

Katılım sözleşmesi ve KVKK onay formlarının imzalanması.

%70 devam zorunluluğu (katılım belgesi/sertifika için).

Başvuruların kontenjanla sınırlı olması durumunda kura yöntemi uygulanacaktır.

Başvuru Süreci:

Online başvuru formu (Adıyaman Üniversitesi web sitesi üzerinden).

Elden veya posta ile başvuru (Üniversite Sürekli Eğitim Merkezi'ne).

Başvurular her yıl Eylül ayının ikinci haftası alınır; sonuçlar Eylül ayının son haftası açıklanır.

4. Akademik Takvim (2025–2026)

Güz Dönemi (Ekim 2025 – Ocak 2026)

Duyuru ve Başvuru Çağrısı: 9–20 Eylül 2025

Ön Değerlendirme ve Sonuç: 22–24 Eylül 2025

Kesin Kayıt: 25–30 Eylül 2025

Oryantasyon ve Açılış: 22 Ekim 2025 (Çarşamba) 10:00–12:00

Ara Tatil: 14 Ocak 2026 – 16 Şubat 2026

Bitiş: 14 Ocak 2026

Mezuniyet ve Sertifika Töreni, Haziran 2026'da yapılacaktır.

Ders Haftaları: 22 Ekim 2025– 14 Ocak 2026 (12 hafta, her Çarşamba)

Ara/Resmî Tatil Uyumlamaları: Haftaya denk gelirse telafi haftası 14 Ocak 2026

Dönem Sonu Ürün/Sunum/Gösterim: 14 Ocak 2026

Bahar Dönemi (2026)

Ders Haftaları: 16 Şubat – 20 Mayıs 2026 (12 hafta, her Çarşamba)

Telafi/Toplumsal Etkinlik Haftası: 27 Mayıs 2026

Yıl Sonu Şenliği, Sergi ve Sertifika Töreni: 3 Haziran 2026

Not: Üniversitenin akademik takvimi ve resmî tatillerle çakışmalar dönem başında ilan edilerek telafi planlanır.

5) Kontenjan ve Ücret

Program ücretsiz; malzeme temelli seçmeli atölyelerde makul malzeme katkı payı talep edilebilir (üniversite onayı ile önceden ilan edilir).

6) İletişim ve Tanıtım Planı (Hızlı Kurulum)

Hafta 0 (8–14 Eylül 2025): Web sayfası, başvuru formu, görsel kimlik, afiş/dijital afiş; sosyal medya içerikleri, yerel basın duyurusu.

Hafta 1–2 (15–28 Eylül 2025): Mahalle toplantıları, STK ve muhtarlıklara tanıtım; örnek ders/mini atölye.

Hafta 3 (29 Eylül–22 Ekim 2025): Oryantasyon; ilk ders canlı yayın/medya görünürlüğü.

7) Altyapı ve Lojistik

Mekân: Merkezi amfi (açılış/konferans), akıllı sınıf, bilgisayar laboratuvarı, spor salonu, sanat atölyeleri (ebru/seramik), gösterim mutfığı (varsa).

Malzeme Listeleri (özet): ebru seti, seramik killeri ve sır malzemeleri, temel spor ekipmanları (lastik, mat), teraryum kitleri, suluboya setleri.

Güvenlik: İlk yardım dolabı, engelli erişimi, acil durum iletişim planı.

8) Yıl Sonu Ürünleri ve Toplumsal Etki

Sergi/Performans: Ebru, seramik, suluboya, rölyef, giysi tasarımı ürünleri; koro/ritim çalışmaları; bilim atölyesi çıktı sergisi.

Toplumsal Katkı: Sağlık taraması günü; dijital okuryazarlık gönüllü mentorlukları; kuşaklararası buluşmalar (üniversite öğrencileriyle).

19) Riskler ve Önlemler

Devam–Ulaşım: Çevrim içi telafi içerikleri (kısa video-not).

Sağlık: Düşme riskine karşı spor derslerinde gruplama/ön ısınma; sağlık beyanı.

Malzeme Maliyeti: Atölyelerde bağış/yerel sponsor; düşük maliyetli kit listeleri.